

**INFORME QUE PRESENTA PIERRE A. FROIDEVAUX CHAVAN,
PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL CAPÍTULO MEXICANO DE LA CÁMARA
DE COMERCIO INTERNACIONAL A LA ASAMBLEA DE SOCIOS
22.04.10**

En cumplimiento de nuestros Estatutos presento a consideración de esta Asamblea, el Informe General de Actividades realizadas por ICC México durante el periodo marzo 2009 a marzo 2010.

Como ustedes saben, 2009 fue un año de gran importancia para nuestra organización pues celebramos 90 años de vida.

Fue en 1919, durante el periodo de entre guerras, cuando unos grandes visionarios que se autonombraron "los mercaderes de la paz", se unieron para crear la Cámara de Comercio Internacional con la misma premisa que mantenemos hasta hoy: *"El comercio internacional y la inversión son una poderosa fuerza de paz y prosperidad para las naciones"*.

A partir de nuestra fundación, el mundo vivió la Gran Depresión, la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría, la caída del Muro de Berlín, diversas crisis económicas y políticas y sin embargo, nuestra misión y creencias fundamentales continuaron vigentes.

2009 no fue la excepción, a 90 años de nuestra existencia, el mundo se enfrentó a la peor incertidumbre económica de los últimos 75 años. La contracción del crédito que había iniciado en los EE.UU. y después en Europa se deterioró y propagó en todo el mundo, hasta que el contagio fue tal, que se generó una crisis financiera y después económica a nivel global.

Pese a este difícil contexto, la Cámara de Comercio Internacional, fiel a su mandato y congruente en su actuar, mantuvo la flexibilidad necesaria para proponer nuevas iniciativas acorde a los acontecimientos que se desarrollaron a lo largo del año. Además del trabajo técnico de las comisiones sobre temas tales como la financiación del comercio y la reforma del sector financiero, transmitimos y repetimos periódicamente a los gobiernos y al público en general, algunos mensajes clave que no deben perderse de vista en este año 2010:

- Debemos evitar a toda costa las medidas proteccionistas contra el comercio o la inversión extranjera. Una de las lecciones más claras de la Gran Depresión de 1930 fue que con el aumento de las restricciones contra las importaciones, los países empeoraron la situación tanto para sí mismos, como para sus socios comerciales.
- La crisis económica no es la muerte del capitalismo ni de la economía de mercado, sobre todo si consideramos el aumento que a nivel global, se ha registrado en los niveles de vida de la población. Fuera de los errores y deficiencias del sector financiero, los mercados han estado trabajando como deben hacerlo, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos escasos. No hay ningún otro "sistema" conocido que hoy en día, pueda hacer esa función.

- La globalización no es reversible. Es cierto que tiene algunas desventajas y plantea cuestiones preocupantes que aún deben resolverse. Pero también es cierto que ésta ha contribuido a rescatar a millones de personas de la pobreza en los últimos años. Es gracias a la globalización que el intercambio de bienes, servicios, capital, tecnología, conocimientos e ideas, es posible.
- Los gobiernos deben desarrollar formas más efectivas de gobernar un mundo interdependiente, con una economía mundial integrada. Las economías emergentes, como lo es México, deben participar más activamente en el proceso de toma de decisiones globales pues lo que se está abordado son problemas de proporciones mundiales. Los gobiernos deben reformar la actual estructura institucional creada para ayudar a gestionar las relaciones económicas internacionales tras la Segunda Guerra Mundial. El mundo moderno requiere nuevos acuerdos que faciliten reglas globales y una mejor gobernanza.

Así, durante 2009 el Capítulo Mexicano de la Cámara de Comercio Internacional (ICC México) trabajó para fomentar el comercio y la inversión a través de las fronteras. Apoyamos a las empresas a enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que surgen con la globalización, defendimos al sistema de libre empresa con responsabilidad social y fomentamos su autorregulación.

Conforme a nuestro plan estratégico, las actividades que ICC México llevó a cabo en el periodo que se informa se agruparon en ocho objetivos estratégicos:

- I. Promoción y desarrollo de la libre empresa
- II. Presencia y participación internacional
- III. Participación creciente en los mercados internacionales
- IV. Comunicación y difusión
- V. Capacitación y formación
- VI. Fuente de proposiciones
- VII. Fortalecimiento institucional
- VIII. Vertebración institucional

Antes de referirme a cada uno de los lineamientos estratégicos es importante mencionar que muchas de las actividades de ICC México, se llevan a cabo gracias a la coordinación de las comisiones de trabajo quienes son la parte medular de nuestra organización. A sus integrantes y Presidentes, les agradecemos su apoyo.

I. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA LIBRE EMPRESA

En lo referente a la promoción de la libre empresa como motor del desarrollo económico, se buscó el fortalecimiento de las instituciones públicas y de un marco jurídico que propicie su desarrollo y competitividad global.

Se promovió la creación de un clima de certidumbre económica y jurídica para propiciar las inversiones en México y el mejor desarrollo de las empresas.

En el periodo que se reporta, se demostró una vez más que la unión de las empresas a través de organismos de representación como lo es ICC, genera beneficios para todo el gremio.

En 2009, logramos establecer y defender nuestra postura e intereses frente a las autoridades gubernamentales mexicanas.

Con base en el compromiso y colaboración gremial de los integrantes de la Comisión de Banca, se logró la estandarización de los formatos de cartas de crédito stand by, como garantías de cumplimiento en licitaciones y créditos fiscales con tres entidades gubernamentales:

- Con la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), específicamente en el ámbito de desarrollo carretero;
- Con la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL);
- Con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) en específico en el formato para créditos fiscales;

Lograr la estandarización de formatos es algo muy relevante para el sector bancario pues les genera certidumbre en sus operaciones. Hoy, ICC México actúa como interlocutor y representante de las instituciones financieras, quienes han dejado atrás las largas negociaciones que realizaban en lo individual y con cada autoridad para definir el clausulado.

II. PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Por lo que toca a nuestra participación tanto en las reuniones de nuestra sede, como en las de otros foros internacionales estratégicos podemos destacar lo siguiente:

Al inicio de 2009, el que informa, fue nombrado Coordinador para las Américas de la ICC. Las funciones que debí desempeñar desde entonces fueron las de fortalecer a los comités nacionales de la región; promover la presencia y visibilidad de la ICC en el Continente; coordinar a los Presidentes de los capítulos nacionales y encabezar las reuniones que a nivel regional se organicen.

Fue así como apoyamos al Comité Guatemalteco en su reestructuración. Nuestra Secretaria General viajó a ese país Centroamericano con el fin de capacitar al staff y sensibilizar a su Consejo Directivo sobre la importancia de nuestra organización, su potencial y estrategia a seguir.

Asimismo y en mi calidad de integrante de la Comisión Ejecutiva de la ICC, participé en las diversas reuniones que celebró ese órgano de gobierno durante el 2009.

- En enero 2009 el licenciado Carlos F. Portilla Robertson, Presidente de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad y la licenciada Yesica González Pérez, participaron en la reunión mundial de esta comisión llevada a cabo en Washington D.C., en donde ICC México fue invitado a organizar y participar en un panel sobre consumo sustentable. Nuestros representantes iniciaron las gestiones necesarias para presentar a nuestro país como candidato a ser sede de la reunión mundial de esta comisión y organizar un evento Iberoamericano para el 2011.

La participación en este evento nos permitió participar en el lanzamiento mundial de los Lineamientos de Publicidad Ambiental de ICC, sobre el cual realizamos diversos eventos en nuestro país, que nos permiten posicionar a este Capítulo como líder en el ámbito publicitario.

- La Corporación Internacional para la Asignación de Nombres y Números de Dominio (ICANN), solicitó apoyo a ICC México para coordinar la participación del empresario mexicano en su congreso mundial que se realizó en la Ciudad de México en el mes de marzo de 2009.

ICC México participó en forma activa en la preparación de diversas mesas de trabajo con autoridades, expertos en tecnologías de la información y socios; así como en la organización de eventos de integración y análisis, todo esto gracias a la labor de la Comisión de Comercio Electrónico y Telecomunicaciones.

Liderando a la delegación de socios de ICC México que participaron en este Congreso, estuvo el licenciado Juan Mijares Ortega, Presidente de la Comisión de Comercio Electrónico.

Nuestra activa participación en la organización de este Congreso nos permitió estrechar y fortalecer el vínculo institucional entre ICC México e ICANN, lo cual mantiene actualizados a nuestros asociados en las decisiones que se tomen en este foro.

- El licenciado Fernando Barbosa Sahagún, Presidente del Comité de Aduanas de ICC México, asistió a las reuniones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre Facilitación de Comercio en Ginebra, Suiza del 17 al 30 de abril de 2009, en especial participó en las sesiones que trataron el tema de los agentes aduanales.
- Los licenciados Alberto Huerta Bleck, Arturo Pérez Arredondo, Carmen Quintanilla Madero, y Agustín Velázquez García- López, todos miembros activos de la Comisión de Propiedad Intelectual, participaron en las reuniones de la INTA (International Trademark Association) en Seattle, Washington el 19 y 20 de mayo en representación de la ICC.

Esos mismos días el licenciado Alberto Huerta, Presidente del Comité de Contencioso de Propiedad Intelectual, se reunió también en Seattle, con Jeffrey Hardy, Coordinador de BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy) iniciativa de la ICC, para definir la estrategia a seguir por ICC México en la lucha contra la piratería y la falsificación, e impulsar la

actividad de nuestro comité en estos temas tan apremiantes para la economía y la sociedad mexicana.

- Nuestra Secretaria General, participó en la Asamblea del Business and Industry Advisory Committee (BIAC) en Lisboa, Portugal el 22 de mayo de 2009, acompañando al entonces Presidente de COPARMEX, el Ing. Ricardo González Sada.
- Una delegación mexicana asistió en el mes de junio de 2009 al Congreso Mundial de Cámaras de la ICC que se llevó a cabo en Kuala Lumpur, Malasia. Nuestra participación fue muy relevante pues en este acto México recibió oficialmente la sede del Congreso de 2011.

Entre los integrantes de la delegación se encontraban el licenciado Lorenzo Ysasi Martínez, Vicepresidente de nuestro Capítulo; el Lic. Arturo Mendicuti, Presidente de CANACO; el licenciado David Hurtado Badiola, integrante del Consejo Directivo de ICC México; nuestra Secretaria General, y esta Presidencia.

En el marco de este Congreso se llevó a cabo la reunión de Consejo Mundial, evento en el cual actuamos en representación de nuestro Comité, ejerciendo nuestro derecho en la toma de decisiones de nuestra sede.

Cabe mencionar que el Licenciado Lorenzo Ysasi Martínez, fue nombrado Vicepresidente de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio de la ICC en octubre pasado, durante la reunión que se sostuvo en Nueva Delhi. Para ICC México es motivo de gran orgullo, la designación de nuestro Vicepresidente en tan importante cargo.

- Ratificando el vínculo institucional que ICC tiene con los más importantes organismos internacionales y representando a México, Claus Von Wobeser, José María Abascal e integrantes de la Comisión de Arbitraje de ICC México participaron en los eventos internacionales de la IBA (International Bar Association), celebrados en Costa Rica (agosto 25, 2009) y Punta Cana, República Dominicana (28 agosto 2009).

Gracias a este vínculo institucional la International Bar Association invitó a este Capítulo a organizar de manera conjunta un congreso internacional que realizaremos en la Ciudad de México el próximo lunes 14 de junio de 2010.

Una vez más ICC México ha sido invitado a liderar eventos internacionales de primer nivel que posicionan a nuestro país globalmente, lo que seguramente influirá en que México mantenga uno de los primeros lugares a nivel mundial en el mundo del Arbitraje.

- A través de la representación de la licenciada Hernany Veytia, nuestra organización participó en las reuniones mundiales de la Comisión de Propiedad Intelectual el pasado 22 de septiembre de 2009 en Paris, Francia, y el 8 y 9 de marzo de 2010 en Torino, Italia. Entre otros

temas, en dichas reuniones se trabajó en la actualización del Contrato Modelo de Franquicias de la ICC en donde nuestra comisión participó activamente.

- Consolidando la representación de México en foros internacionales de gran relevancia, el Doctor Claus Von Wobeser, en su carácter de Vicepresidente de la Corte Internacional de Arbitraje de ICC y el Licenciado Fernando Estavillo Castro, como miembro mexicano de la Corte, participaron durante el 2009 en las diversas reuniones plenarias y estatutarias de la Corte, así como en las reuniones de la Comisión de Arbitraje celebradas en Francia en el mes de septiembre y en Madrid en octubre de 2009.
- El 15 de octubre de 2009 organizamos y celebramos la I Reunión de Comités Nacionales de las Américas en Santiago de Chile. En este foro se analizaron diversos mecanismos y propuestas para promover el fortalecimiento de los Capítulos de la ICC en la región.

En este acto se contó con la presencia del Sr. Rajat Gupta, Vicepresidente de la ICC, y con representantes de los Comités de Chile, Uruguay, Argentina, Panamá, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, EE.UU., México y España como invitado permanente. Este fue el primer acto que llevé a cabo en mi calidad de Coordinador de la ICC para las Américas.

- En los meses de septiembre y noviembre de 2009, Cecilia Flores Rueda presidente de ICC Young Arbitrators Forum México (YAF), participó en las dos reuniones mundiales del Grupo de Jóvenes Árbitros realizadas en Buenos Aires, Argentina y Miami, Florida. Su participación y liderazgo ha ubicado a ICC YAF, Capítulo México como el foro por excelencia de intercambio y estudio entre jóvenes abogados interesados en Arbitraje.
- Del 23 al 25 de noviembre de 2009, los licenciados Manuela Suárez Ibarra e Iván Roldán Moreno, Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Banca de ICC México, representaron a este Capítulo en la reunión mundial de Bruselas, Bélgica, en donde recibieron públicamente el reconocimiento de ICC por nuestra activa participación en la revisión, actualización y traducción de las nuevas reglas para garantías (Pub. 758) que entrarán en vigor el primero de julio de 2010.

Nuevamente ICC México fue considerado como el comité latinoamericano con mayor participación en los trabajos de la Comisión mundial de Banca. No por nada, actualmente contamos con 10 expertos reconocidos a nivel mundial por la propia ICC, para la solución de controversias en cartas de crédito y garantías.

Tal es el caso de la reciente visita de Manuela Suárez a Bolivia donde presentó dos cursos de capacitación a empresarios y bancos bolivianos.

- Del 3 al 5 de diciembre de 2009, las licenciadas Yesica González Pérez y Berenice Alcalá Carrera, junto con una importante delegación de socios de ICC México, participaron en el Quinto Congreso Mundial para Combatir la Piratería y Falsificación, en Cancún, México. Autoridades de gobierno, procuradores de la ley, agentes aduanales y el sector privado se reunieron con el fin de identificar soluciones en todo el mundo contra el comercio de productos piratas, el cual representa una amenaza para la salud y seguridad de los consumidores y para la economía global. Este evento, con más de 800 asistentes, permitió una alianza internacional única entre el sector público y privado.

En el Congreso contamos con la participación de nuestro socio Televisa, quien fungió como patrocinador principal.

Con el apoyo de la mesa directiva de Propiedad Intelectual se trabajó en el diseño del programa de este Quinto Congreso Mundial. El Lic. Alejandro Bustos, Director General de Asuntos Jurídicos de Televisa, en representación de ICC México, participó en la mesa redonda sobre *La colaboración en materia de lucha contra la falsificación y la piratería a través de Internet*.

Fue dentro del marco del Congreso, donde la Cámara de Comercio Internacional, con el apoyo de nuestro Capítulo, realizó el lanzamiento en Latinoamérica de los *Lineamientos en materia de Propiedad Intelectual aplicables a las empresas*.

Reconocemos los esfuerzos de los licenciados Arturo Pérez Arredondo y Alberto Huerta Bleck por la traducción al español de estos lineamientos, y agradecemos a la Lic. Carmen Quintanilla por la extraordinaria presentación de estas directrices ante tan importante foro.

El Congreso sirvió también como plataforma de lanzamiento del Reporte de Investigación sobre las actitudes de los consumidores y sus percepciones frente a la Piratería y Falsificación; y del informe titulado: El impacto de la falsificación sobre los gobiernos y consumidores, ambos publicados por la ICC a través de su iniciativa BASCAP (Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy).

- Los licenciados Alejandro Bustos Olivares y Carmen Quintanilla Madero, miembros de Televisa participaron en las reuniones de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en Ginebra, Suiza, del 14 al 18 de diciembre en representación de ICC México dentro de la décimo novena sesión del Comité Permanente de Derechos de Autor y Derechos Conexos.
- En cuanto a foros internacionales, ICC México cerró el año siendo el organismo empresarial en nuestro país, responsable de la acreditación de los empresarios mexicanos en la Conferencia de Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC- COP15), realizada en Copenhague, Dinamarca.

El Lic. Daniel Basurto González, Presidente de la Comisión de Medio Ambiente y Energía, el Ing. Alejandro Lorea Hernández, Director General del CESPEDES, asistieron en nombre de ICC México a la Convención, al Business Day y a los eventos paralelos que se llevaron a cabo.

Como resultado del trabajo de coordinación por parte de este Capítulo, hemos sido invitados a ser el organismo empresarial en nuestro país que junto con la Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable “CESPEDES”, y el Consejo Coordinador Empresarial organicemos el Business Day nacional e internacional, así como eventos paralelos a la Conferencia de partes (COP16) que se llevará a cabo en el mes de diciembre en Cancún México.

III. PARTICIPACIÓN CRECIENTE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

Por lo que toca a las acciones tendientes a ampliar la participación del empresario mexicano en el mundo internacional de los negocios y la promoción de la inversión extranjera directa en nuestro país:

- Se recibió la sede del Congreso Mundial de Cámaras de la ICC de 2011 que servirá para promover a México como un mercado potencial para hacer negocios.
- Se está promoviendo el establecimiento de una ventanilla única para los trámites de comercio exterior a través de la interacción de ICC México con las autoridades competentes. Se ha trabajado por sensibilizar a los funcionarios de las necesidades empresariales y de la importancia de agilizar los trámites en este tipo de transacciones.
- A fin de apoyar a las empresas cuando enfrenten problemas en el comercio y de mejorar el clima de inversión, fortalecimos el vínculo institucional con ProMéxico.
- Estrechamos relaciones con el COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior) a fin de proporcionar a nuestros socios información oportuna sobre misiones comerciales que se llevan a cabo en nuestro país o en el exterior.
- Estamos a la espera de que nuestras autoridades definan a finales de este mes lo relativo a la autorización del organismo garantizador y expedidor del ATA CARNET. Canaco ya cumplió con todos los requisitos establecidos.

IV. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Fortalecer e incrementar la presencia e imagen pública de ICC México, fue uno de nuestros objetivos en el periodo que se informa.

- En 2009 y lo que llevamos de 2010 logramos permear en medios de comunicación escritos, electrónicos, en radio y televisión temas tales como: la protección de la propiedad intelectual, la lucha contra la piratería y la falsificación, nuestra posición sobre la crisis financiera, cambio climático, desarrollo sustentable, crecimiento económico, comercio electrónico, arbitraje comercial, impuestos, anticorrupción y contratación pública.

- Se publicó y difundió trimestralmente el boletín de Asuntos Internacionales ICC México – COPARMEX “Newsletter”, que ofrece un reporte trimestral de los temas más relevantes para los empresarios socios de estos organismos y que tienen repercusión directa en el quehacer diario de las empresas.
- Promovimos diversos análisis de ICC México en revistas especializadas.
- Participamos en la elaboración de posiciones institucionales de la ICC y las difundimos entre los actores relevantes, como lo son el Ejecutivo Federal, el Congreso y demás instancias gubernamentales, organismos empresariales, la academia, consultorías y embajadas, con el objetivo de dar a conocer el trabajo y punto de vista de esta organización mundial de las empresas.
- A través de las publicaciones de ICC, promovimos entre la comunidad empresarial mexicana y latinoamericana nuestras normas, posturas y mejores prácticas.
- Por lo que toca a nuestra revista informativa “PAUTA”, en el periodo que se informa, se recibió la colaboración de las Comisiones de Arbitraje y Comercial Internacional en la realización y compilación de artículos de interés en cada una de sus materias de estudio, lo cual nos ha permitido formar parte del acervo cultural de nuestros lectores y ofrecer un foro público a nuestros socios expertos para compartir sus estudios y reflexiones en temas de interés.

IV. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Brindar capacitación ágil y actualizada en las materias de nuestra especialidad, ha sido siempre una prioridad para ICC México, por lo que en el periodo que se reporta se realizaron los siguientes seminarios:

- Curso Cartas de Crédito e Incoterms: Herramientas básicas para importar y exportar;
- XVII Diplomado de Arbitraje Comercial Internacional;
- Seminario sobre Los Derechos de Propiedad Intelectual en el Entorno Digital;
- Seminario sobre Adquisiciones Públicas- Proyectos financiados con recursos del Banco Mundial;
- Seminario sobre Incoterms 2000 – 2010;
- Seminario sobre Publicidad e Información Comercial: Restricción a la libertad o Responsabilidad Social;
- Conferencia sobre Herramientas del Comercio Internacional;
- Gracias a un trabajo multidisciplinario y en conjunto de todas las comisiones de trabajo activas en ICC México, se diseñó el programa del Primer Diplomado de Comercio Internacional con la Escuela Libre de Derecho. Actualmente se está llevando exitosamente con catedráticos de primer nivel;

- Para finalizar el año, ICC México realizó formalmente un primer seminario en la ciudad de Monterrey en Nuevo León, sobre Cartas de Crédito; en el cual se contó con el apoyo y patrocinio de Banco Mercantil del Norte, Banco Santander, Banamex y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Este evento contó con más de cien asistentes representantes de empresas, bancos y universidades, lo que nos abrió un nuevo mercado de oportunidades, que sin lugar a dudas continuaremos explorando en este año 2010 con el lanzamiento de los INCOTERMS 2010 y un seminario sobre cartas de crédito.

ICC México ha fortalecido su vínculo con el Tecnológico de Monterrey lo que nos ha brindado la oportunidad de tener mayor presencia en el ámbito académico y estudiantil; por lo que el próximo 28 de abril realizaremos una mesa redonda sobre arbitraje con los estudiantes más sobresalientes y representantes de ICC YAF y la Corte Internacional de Arbitraje.

- En marzo de este año, ICC México participó en la convocatoria que lanzó ProMéxico para apoyar la Capacitación en Negocios Internacionales. Diversos organismos e instituciones empresariales participaron en el concurso y sólo cinco proyectos fueron seleccionados.

Tenemos el gusto de informar a ustedes que gracias a nuestra experiencia en brindar y promover capacitación especializada, ICC México fue seleccionado para fungir como institución de apoyo para colaborar con el Fideicomiso para la prestación de servicios mediante proyectos específicos.

VI. FUENTE DE PROPOSICIONES

ICC México le da voz al sector privado cuando los gobiernos nacionales o extranjeros toman decisiones que pueden afectar de forma crucial sus estrategias corporativas; por este motivo en el periodo que se informa se emitieron las siguientes posiciones y actividades institucionales:

A. COMERCIO, INVERSIÓN Y GLOBALIZACIÓN:

- Apoyamos en la campaña de ICC para promover una conclusión exitosa de las negociaciones multilaterales de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio.
- ICC México, colaboró con nuestra sede en el desarrollo de la postura para enfrentar la crisis financiera y económica, así como en el tema de financiamiento al comercio internacional que se presentó en las Cumbres del G20 y G8.
- Promovimos proyectos diseñados para combatir a la piratería y falsificación e incrementar la conciencia pública y política sobre la amenaza económica y social que representan estas actividades ilegales. Un importante y nuevo enfoque presentado durante el 5to. Congreso

Mundial de Piratería y Falsificación, fue la responsabilidad de terceros que conscientemente ayudan en la venta o distribución de productos falsificados.

A la par, difundimos el reporte de investigación sobre las actitudes de los consumidores y sus percepciones frente a la piratería y falsificación, que detalla resultados de un estudio global realizado por ICC a través de su iniciativa BASCAP.

- Analizamos y presentamos nuestra postura en torno a las iniciativas de ley en materia de competencia económica.
- El Buró de Crímenes Comerciales de la ICC lanzó una nueva herramienta denominada Mapa Google sobre piratería y falsificación que concentra estadísticas y reportes de varios países sobre las incautaciones realizadas a productos piratas. ICC México difundió este útil instrumento de ayuda para la cuantificación del comercio de mercancías ilícitas en la industria en general.
- Gracias a los trabajos de la Comisión de Propiedad Intelectual se presentó ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, nuestra postura sobre la fase III del Proyecto de Piratería y Falsificación.
- Se difundió el 6to. Estudio Mundial de la Business Software Alliance (BSA) sobre Piratería de Software que analiza el comportamiento de la piratería entre 110 naciones.
- Se presentó ante el BIAC, nuestra postura sobre el documento de Recomendaciones para Combatir el Cohecho en las Transacciones Comerciales Internacionales y emitimos comentarios sobre las Convenciones en materia de Anticorrupción y Soborno de las Naciones Unidas y la OCDE.
- Difundimos el estudio sobre nuestro país titulado “Maximizando los beneficios para México dado su integración en la economía mundial” el cual fue realizado por la OCDE.
- Como seguimiento a las recomendaciones presentadas al G20, se participó en el análisis de BASILEA II, para el manejo del riesgo operativo de las instituciones financieras, estudio que fue promovido entre los banco socios de ICC México y que sigue siendo tema de análisis para la comunidad financiera de México con objeto de reducir el riesgo operativo en operaciones bancarias internacionales.
- Presentamos la postura de ICC México sobre la iniciativa de modificación a la Ley Aduanera y emitimos sugerencias de modificaciones a las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior.

B. REDACCIÓN DE NORMAS PARA LAS EMPRESAS

- Estamos actualizando el reglamento de arbitraje de la ICC para atender la necesidad y complejidad de las operaciones comerciales actuales.
- Participamos en la revisión de los cuatro proyectos de los INCOTERMS 2010, que serán aprobados en mayo de este año para que en el mes de septiembre se realice su lanzamiento mundial.

Considerando nuestra activa participación en el proceso de revisión de una de las herramientas de ICC más conocidas a nivel mundial, Miguel Ángel Bustamante Morales y Marco Antonio Barradas Quiroz, socios de este Capítulo e integrantes del Comité de Incoterms 2010, han sido invitados por ICC a participar en un selecto grupo de expertos que serán capacitados en París, Francia con el objeto de certificarlos como expositores y expertos en la materia.

- Debido a la importancia de la autorregulación empresarial, ICC México ha llevado a cabo un programa de difusión del Código Consolidado CCI en materia de Publicidad Comercial y Mercadotecnia, para promover los estándares de ética en publicidad y ofrecer sólidos principios empresariales para consideración de los gobiernos en la elaboración de iniciativas que repercuten en la comercialización y protección del consumidor. Actualmente estamos enfatizando nuestros trabajos en el tema de publicidad ambiental responsable lo que nos ha permitido ofrecer una guía práctica al consumidor y al publicista, fortaleciendo así la confianza del consumidor.
- Se actualizó la décima edición del Roadmap en materia de Propiedad Intelectual: “Impacto y perspectivas de la protección a la Propiedad Intelectual en los negocios: Plan de trabajo para empresarios y gobernantes”.
- Apoyamos en la actualización y difundimos los Contratos Modelo de la ICC (Franquicias, Compra Venta Internacional, Fusiones y Adquisiciones, Transferencia de Tecnología).
- Participamos en la redacción y traducción de las nuevas reglas 758 sobre garantías a primer requerimiento.
- Se realizó la traducción de la Guía para Peritos en Procedimientos Arbitrales ICC y la Guía práctica sobre reglas de procedimiento para el reconocimiento y aplicación de la Convención de Nueva York.
- Se finalizó el trabajo de Compilación de la traducción al español de reglamentos y guías de arbitraje y medios alternativos de solución de controversias.

C. LA EMPRESA EN SOCIEDAD

- Participamos en la redacción y difusión de los nuevos Lineamientos para la Publicidad Ambiental Responsable y realizamos su lanzamiento en México en el mes de octubre de 2010.
- Se presentó ante la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y ante las autoridades nacionales nuestra postura sobre cambio climático y su relación con el comercio y colaboramos en las recomendaciones de política ambiental para las negociaciones intergubernamentales de la Convención de Cambio Climático de Naciones Unidas hacia el 2012.
- Promovimos las Reglas de conducta y recomendaciones de la ICC sobre combate a la extorsión y el soborno, así como la Cláusula Anticorrupción: “La cultura comienza en casa”.
- Difundimos la nueva herramienta de capacitación para “RESISTIR” la corrupción y el soborno.

VII. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Como ya es de su conocimiento, desde el pasado 5 de abril, ICC México estrenó sede. Es la primera vez en la historia de ICC México que cuenta con oficinas independientes.

Agradecemos el apoyo del Dr. Claus Von Wobeser, y los licenciados Daniel Basurto González y Juan Nájera Danieli por la generosidad de sus donativos para la compra de mobiliario para nuestras nuevas oficinas.

Estamos seguros de que este nuevo espacio representa para nuestro Capítulo una oportunidad de crecimiento y fortalecimiento institucional, al tener la oportunidad de mostrar una nueva imagen a los socios y nos brinda mayor independencia.

Con el fin de incrementar la membresía y promover la salud financiera de nuestra organización, las siguientes acciones se emprendieron:

- A pesar de la crisis financiera y económica que se vivió el año pasado, que trajo como consecuencia la reducción de gastos en las empresas, en especial el rubro de capacitación, los seminarios que llevamos a cabo en el periodo que se informa generaron utilidades para nuestra organización.
- Se diseñó una estrategia de promoción de las publicaciones ICC como mecanismo para incrementar nuestros ingresos, lo cual generó mayores ventas en 2009.
- Se diseñó una nueva estrategia de afiliación y renovación de membresías que incluye la opción de descuentos por más del 15 % a nuestra membresía.

VIII. VERTEBRACIÓN INSTITUCIONAL

Con objeto de coadyuvar institucionalmente con otras organizaciones para promover el desarrollo de las empresas establecidas en México, llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Participamos en proyectos conjuntos con la Business Software Alliance como en el Concurso de Medios Digitales para fomentar la creatividad, el respeto a la propiedad intelectual y el uso responsable de las tecnologías.
- Estrechamos vínculos con CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de la Perfumería, Cosmética y Artículos de Tocado e Higiene) así como con Iniciativa GEMI, para promover nuestros Lineamientos en materia de publicidad ambiental responsable
- Fortalecimos vínculos con COFETEL y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
- Continuamos el vínculo institucional con ABM (Asociación de Bancos de México), para el intercambio de información estadística de volúmenes de operaciones de cartas de crédito tanto de importación, exportación y cartas de crédito.
- Participamos en acciones conjuntas con BASCAP para promover el Congreso Mundial contra la Piratería y la Falsificación que se celebró en Cancún, México.
- En coordinación con el Centro de Arbitraje de México (CAM) y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México (CANACO), realizamos el concurso a la mejor tesis de licenciatura sobre Arbitraje, convocando a estudiantes de las universidades mexicanas más prestigiadas.
- Colaboramos con la Secretaría de la Función Pública para la promoción y difusión de los Dispute Boards y en los trabajos para combatir el cohecho en las transacciones comerciales.
- Participamos en los trabajos de la Red Internacional de Competencia (ICN) sobre cárteles, fusiones y adquisiciones, y conducta unilateral.
- Fortalecimos nuestras relaciones con la Escuela Libre de Derecho, la Universidad Panamericana, la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Participamos en la co-organización del Tercer Concurso de Medios Digitales “El cambio comienza con una idea... y puede ser la tuya” en conjunto con la Secretaría de Economía, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, el INDAUTOR, la Business Software Alliance, y el Instituto Politécnico Nacional, entre otros, y cuyo objetivo fue motivar a los estudiantes del país para que desarrollen producciones para medios digitales con contenidos que fomenten el

reconocimiento a la creatividad, el respeto a la propiedad intelectual y el uso responsable de las tecnologías.

- Promovimos nuestra relación con la Junior Chambers Internacional y apoyamos su Concurso: el Mejor Plan de Negocios 2009, que proporcionó a los jóvenes emprendedores herramientas para convertir una idea en un plan empresarial concreto.
- Acordamos un vínculo de colaboración con PROMEXICO al fungir ICC México como facilitador del empresario mexicano al ofrecer mejores prácticas que motiven la promoción y mejora del comercio y del clima de inversión en nuestro país.
- ICC México en conjunto con el Foro Económico Mundial y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial realizaron un foro el 12 de abril de este año, en materia de Anticorrupción donde se contó con la participación de expertos en la materia.

Habiendo reportado a ustedes las actividades relativas al periodo marzo 2009 – marzo 2010, deseo finalizar este informe reiterando nuestro agradecimiento a todos ustedes por el apoyo que nos han brindado a lo largo de este año, ya que cada una de las acciones, trabajos, estudios, eventos y propuestas realizadas, no hubieran sido consolidadas sin la participación de nuestros socios, integrantes y presidentes de las comisiones de trabajo, del Consejo Directivo y de la Comisión Ejecutiva de ICC México.

Deseo finalizar este informe con un agradecimiento muy especial al equipo de ICC México por su trabajo, dedicación y apoyo de siempre: Yesica González, Laura Altamirano, Berenice Alcalá, Salvador Santana, Abigail Blanco, Rebeca Urrutia, Silvia Urrutia, Isabel Rueda y José Chávez.

Muchas gracias.